

**Демин Алексей Павлович,**

*магистрант 1-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕ (на примере Музея истории Екатеринбурга)**

**Аннотация.** Современный посетитель музея не способен долго фокусировать свое внимание на одном объекте, что в первую очередь связано с изменением его восприятия информации. Поэтому для лучшего восприятия информации, в музейной экспозиции необходимо задействовать большее количество органов чувств у посетителя посредством введения разных современных цифровых технологий. В данной статье были рассмотрены примеры использования мультимедиа технологий в Музее истории Екатеринбурга и даны рекомендации по развитию этого направления.

**Ключевые слова:** музей, Екатеринбург, посетитель, мультимедиа, технологии.

**Demin Aleksei,**

*Master's Student of the 1st year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University*

## **INTERACTIVE TECHNOLOGIES AT THE MUSEUM (For Example of the Museum of History of Yekaterinburg)**

**Abstract.** A modern museum visitor is not able to focus his attention on one object for a long time, which, first of all, is associated with a change in his perception of information. Therefore, for a better perception of information, in the museum exposition it is necessary to use a larger number of senses by the visitor through the introduction of various modern digital technologies. This article examined examples of the use of multimedia technologies

in the Museum of the History of Yekaterinburg and gave recommendations for the development of this area.

**Keywords:** museum, Ekaterinburg, visitor, multimedia, technologies.

Повышение аттрактивности, или иначе привлекательности музея, может происходить за счет использования в экспозиции интерактивных экспонатов и мультимедийных средств.

Актуальность исследования обусловлена потребностью внедрения интерактивных форм работы с посетителями в России [1], в Свердловской области [2], в Екатеринбурге [3], что указано в действующих программах развития музейного дела.

Цель — проанализировать качество взаимодействия Музея истории Екатеринбурга с посетителем при помощи мультимедиа технологий. Изучением данного вопроса в России занимаются в первую очередь такие исследователи, как А. В. Караманов [4], А. А. Биксалеев [5] и А. С. Мухин [6].

Требования рынка вынуждают руководство музеев отслеживать и использовать методики, приемы и схемы для более эффективного позиционирования и работы с потребителями. Музеи используют возможности цифровых инновационных технологий и мультимедийных средств коммуникации, которые вовлекают посетителя в интерактивный процесс, воздействуя на образно-ассоциативный ряд человека.

Среди цифровых технологий в рассматриваемом музее необходимо отметить промовизор 3D, мультимедийную книгу с реальным перелистыванием, электронные экраны разного формата с наушниками, сенсорный стол и др. Их использование обусловлено объективными причинами. Например, multi-touch фотопанорама позволяет сравнить город конца XIX века и современный, расположена на самом входе в основное экспозиционное пространство и дает иногороднему посетителю возможность для начала понять, как выглядит город, о котором пойдет речь. А фильм в формате 3D повествует об основании и развитии города Екатеринбурга вплоть до XVIII века [7].

При анализе опроса, проведенного автором в Музее истории Екатеринбурга в мае 2019 г., было выявлено, что для современных

посетителей интерактивность музея является одним из важнейших факторов привлекательности современного музея. В вопросе: «Каким Вы видите идеальный музей?», варианты «интересное видео- и аудиосопровождение» отметили 27 и 24 % соответственно, вариант «выставки хорошо оснащены мультимедийными устройствами» выбрали 33 % опрошенных. При этом процент тех, кто оценил интерактивность именно музея истории Екатеринбурга по пятибалльной шкале на «5» и «4» составило 44 и 29 % соответственно.

Сравнивая данные результаты с анализом отзывов посетителей музея в сети Интернет, можно сделать вывод, что они совпадают. Посетители в позитивном ключе отзываются об интерактивных элементах в деятельности музея. TripAdvisor, \_822\_13, Екатеринбург: «Дают очки 3D и включают фильм об основании Екатеринбурга (не такой как в «Ельцин-центре», имхо, здесь фильм лучше, исторически правильное для детей разъяснен») [8]. Flamp.ru, Linnga Ling, Челябинск: «Чудесная интерактивная книга, где можно посмотреть, какими были улицы и дома и какими стали» [9].

В заключении хотелось бы отметить, введение интерактивных элементов в деятельность музея позволит привлечь более молодую аудиторию, представители которой уже не желают выступать в качестве пассивного зрителя, слушателя, а рассчитывают на активное включение в процесс экскурсии [10]. Музей истории Екатеринбурга активно и уместно использует мультимедиа технологии в своей деятельности. Рекомендации по дальнейшему развитию этого направления: создание приложения для смартфона, с функцией покупки билета онлайн, сканирования QR-кода экспоната для пополнения информации о нем, дополненной реальности для представления объекта в его первоизданном виде, информирования о проходящих выставках и мероприятиях.

### Литература

1. О концепции развития музейной деятельности в Российской Федерации на период до 2020 года // mosmetod.ru. URL: <https://clck.ru/MEfRW> (дата обращения: 13.02.2020).

2. Концепция развития музейной сферы в Свердловской области на период до 2020 года // Проект. URL: [http://mkso.ru/data/File/norm\\_doc/](http://mkso.ru/data/File/norm_doc/)

proekti\_dokumentov/Koncepciya\_razvitiya\_muzeynoy\_sfery\_SO-2020.pdf (дата обращения: 13.02.2020).

3. Культурная среда и символический капитал // Екатеринбургский пульс. 2019. URL: <http://ekaterinburgpulse.ru/images/epulse-full.pdf> (дата обращения: 21.05.2019).

4. Караманов А. В. Организация интерактивной музейной среды: от методов к моделям // Вопр. музеологии. — 2012. — № 2(6). — С. 171–178.

5. Биксалеев А. А. Интерактивные формы взаимодействия с посетителями как современные тенденции развития музея // Молодой ученый. — 2016. — № 22. — С. 236–238.

6. Мухин А. С. Музей на перепутье: новые вызовы и перспективы // Вестн. СПбГУК. — 2018. — № 1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzej-na-pereputie-novye-vyzovy-i-perspektivy> (дата обращения: 24.01.2019).

7. История Екатеринбурга Постоянная экспозиция // Музей истории Екатеринбурга. URL: <http://m-i-e.ru/postoyannaya> (дата обращения: 13.02.2020).

8. Музей Истории Екатеринбурга // Tripadvisor. URL: [https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g298540-d2587954-r610957431-Yekaterinburg\\_History\\_Museum-Yekaterinburg\\_Sverdlovsk\\_Oblast\\_Urals\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/ShowUserReviews-g298540-d2587954-r610957431-Yekaterinburg_History_Museum-Yekaterinburg_Sverdlovsk_Oblast_Urals_District.html) (дата обращения: 13.02.2020).

9. Музей Истории Екатеринбурга // Flamp.ru URL: [https://ekaterinburg.flamp.ru/firm/muzeji\\_istorii\\_ekaterinburga-1267165676192711/otzyv-4610037](https://ekaterinburg.flamp.ru/firm/muzeji_istorii_ekaterinburga-1267165676192711/otzyv-4610037) (дата обращения: 13.02.2020).

10. Дедова В. В. Музей и свобода выбора: между храмом и агорой // Вестн. СПбГУК. — 2016. — № 2 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzej-i-svoboda-vybora-mezhdu-hramom-i-agoroy> (дата обращения: 24.01.2019).